

2020

ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ

**Sumário**

[Proposta de Fomento 2](#_Toc501354751)

[Apresentação 2](#_Toc501354752)

[Identificação do Objeto 2](#_Toc501354753)

[Objetivos 3](#_Toc501354754)

[Justificativa 4](#_Toc501354755)

[Metas 4](#_Toc501354756)

Parâmetros de Aferição de Metas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4

[Permissão de uso 4](#_Toc501354757)

[Plano de Trabalho 4](#_Toc501354758)

[Planilha de Custos 6](#_Toc501354759)

Cronograma de Execução \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 7

Cronograma de Desembolso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8

[Considerações Finais 9](#_Toc501354760)

# Proposta de Fomento

37ª Festa da Uva e 8ª. Expo Vinhos de Jundiaí

# Apresentação

A Festa da Uva, realizada há 86 anos e que está em sua 37ª edição, trata-se do evento mais tradicional de Jundiaí. Valoriza, desde sua primeira edição, realizada em 1934, a produção de uvas da cidade, cuja tradição consolidou-se a partir do surgimento da uva niagara rosada, de maneira espontânea, em um dos bairros de Jundiaí, o que deu à cidade a alcunha de Terra da Uva.

Desde a década de 40, quando foi fundada, a **Associação Agrícola de Jundiaí** tem apoiado a realização do evento e participado ativamente de sua organização, garantindo com isso, a presença do produtor rural de diferentes bairros da cidade e a manutenção da uva niagara rosada como a estrela da Festa.

Desta forma, é objetivo da **Associação Agrícola de Jundiaí**, com essa proposta, propiciar o aprimoramento logístico do evento de modo a viabilizar o alcance de maior sucesso nessa próxima edição, a ser realizada entre os dias 16 de janeiro e 02 de fevereiro de 2020.

# Identificação do Objeto

**37ª. Festa da Uva e 8ª. Expo Vinhos de Jundiaí**

Realizada desde 1934, a Festa da Uva de Jundiaí é, sem dúvida, o evento mais tradicional da cidade. Primeira Festa da Uva do interior do Estado de São Paulo, a Festa foi criada com objetivo de promover a produção de uva do Município, que se destaca, além do volume de produção, por ser o berço da uva niagara rosada, que surgiu em Jundiaí, no início da década de 30, a partir de uma mutação genética espontânea, em 1933.

Com o ocorrido, no ano seguinte, foi realizada a primeira Festa que recebeu mais de 100 mil visitantes, tornando a cidade nacionalmente conhecida como Terra da Uva.

A Festa era realizada, inicialmente, no centro da cidade, utilizando áreas das ruas centrais, do antigo mercado municipal (depois Centro das Artes) e **do grupo escolar Conde do Parnaíba.**



Desfile de Rua - 1ª Festa da Uva 1934

Arquivo do Centro de Memória de Jundiaí

Em virtude da importância do evento, o mesmo se mantém até nossos dias e está em sua 37ª edição.

Assim, objetiva-se com a realização da Festa, manter com crescente valorização a tradição da produção da uva no Município bem como aperfeiçoar as manifestações culturais locais, incentivando outros segmentos como a gastronomia, o artesanato e a produção de vinhos presentes em Jundiaí.

O evento é gratuito para os participantes, bem como para todos os expositores.

A história da cidade de Jundiaí e sua tradição como Terra da Uva tem um vínculo muito profundo com a história da Festa da Uva.

# Objetivos

Viabilizar a realização da 37º Festa da Uva e 8ª. Expo Vinhos com padrão de excelência e qualidade, por meio da parceria proposta que busca o desenvolvimento do evento, mediante logística moderna e adequada aos fins propostos.

# Justificativa

Este projeto justifica-se pela necessidade de fomentar a execução da 37ª Festa da Uva – 8ª. Expo Vinhos, nos moldes da parceria realizada na sua última edição (36ª Festa da Uva). Trata-se de um evento que tem como alvo a atividade fim da Associação Agrícola que é exatamente engrandecer a tradição cultural da cidade e ressaltar a importância do agricultor de Jundiaí, e seu produto, a Uva Niagara, para que estes sejam as estrelas da festa. No ano de 2019 foram comercializadas 104 toneladas de frutas direto do produtor nos três finais de semana do evento.

# Metas

* Garantir um padrão de logística de qualidade e excelência da Festa da Uva;
* Oferecer qualidade com custo reduzido em benefício do erário público;
* Propiciar a agilidade dos trabalhos de montagem e desmontagem mediante a centralização dos trabalhos sob a orientação da Associação em conjunto com os agricultores e demais participantes;
* Valorizar a tradição cultural da cidade e incentivar o turismo, a agricultura e o comércio local.

# Parâmetros de Aferição de Metas

* Análise orçamentária;
* Vistoria *in loco* e levantamento fotográfico;
* Conferência entre o que foi acordado em contrato e disponibilizado/executado no evento;
* Conferência das notas fiscais.

# Permissão de uso

Para a realização da parceria, será emitido um termo de permissão de uso, a título precário e gratuito, da área pública constituída pelo Parque da Uva e suas adjacências, entre os dias 02 de janeiro a 08 de fevereiro de 2020, exclusivamente para a montagem, realização e desmontagem da 37º Festa da Uva e 8ª. Expo Vinhos.

A Associação Agrícola Jundiaí cederá para usos relacionados ao evento 37ª Festa da Uva e 8ª. Expo Vinhos, o direito de uso da marca criada, suas derivações estéticas chamado “key visual” para uso de tempo limite com necessidade de renovação de permissão a cada nova edição do evento.

# Plano de Trabalho

As obrigações da Associação Agrícola de Jundiaí, detalhadas no presente Plano de Trabalho, podem ser divididas em duas fases:

1. a primeira derivada de sua *expertise* e capacidade de reunir os produtores rurais de Jundiaí para participar da 37º Festa da Uva e 8ª. Expo Vinhos, e envolverá: a) organização com vistas ao aprimoramento logístico; b) planejamento e gestão das tarefas compreendidas na realização do evento; c) disponibilização dos produtos destinados à exposição.
2. a segunda fase envolverá a disponibilização dos insumos necessários à composição estrutural do evento, observados os descritos no presente Plano de Trabalho:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INSUMOS | DESCRIÇÃO | VALOR |
| Brigadistas e Bombeiros Civis | Atendimento às necessidades do evento conforme legislação. (20 brigadistas e 4 Bombeiros Civis) | R$ 41.080,00 |
| Brinquedos – área infantil | Contratação de brinquedos infláveis de grande porte para área infantil, realização de oficinas temáticas e implantação de área kids. | R$ 53.000,00 |
| Cadeira de Rodas | Oferecer um maior conforto para as pessoas com dificuldade de locomoção. 08 unidades | R$ 1.000,00 |
| Carregadores | Serviço de mão-de–obra para montagem de palcos, abastecimento de frutas e outros serviços de apoio ao evento. (13 pessoas) | R$ 30.000,00 |
| Cenografia | Tematização de Espaço Bem-vindo e Espaço Vila Italiana. | R$ 80.000,00 |
| Climatizadores | Instalação de 40 climatizadores de grande porte, dimensionados em todas as áreas do evento. | R$ 60.000,00 |
| Decoração | Tematização dos Pavilhões, rampas de acesso e Deguste. | R$ 91.500,00 |
| Equipe de Orientadores de Público | Profissionais em diferentes turnos para todos os dias de evento, atuando também durante a semana, visando atender público visitante do evento e do Parque. 45 pessoas | R$ 76.000,00 |
| Equipe de Staff | Recepcionistas e pessoal de apoio para prestar informações, orientar e dar suporte a organização da Festa. 25 pessoas | R$ 30.000,00 |
| Fornecimento de Gás | Fornecimento de gás para as 16 comunidades do espaço Deguste Jundiaí (4500 kg) | R$ 24.000,00 |
| Instalação de Gás | Instalação de Estrutura de Gás para atendimento à todos os pontos de comercialização das comunidades (16 comunidades) | R$ 14.000,00 |
| Limpeza (Equipe e Material) | Serviço de limpeza permanente para todas as áreas do evento, incluindo fornecimento de material de limpeza e material de higiene para banheiros. | R$ 79.000,00 |
| Lona/Comunicação Visual | Impressão e instalação de comunicação visual completa para atendimento às necessidades do visitante, identificação de espaços, divulgação da programação cultural, e atendimento à sinalização de emergência conforme determinação do Corpo de Bombeiros. | R$ 73.000,00 |
| Mobiliário | Locação de mobiliário a fim de atender o bem-estar dos participantes do evento, através da disponibilização de mesas, cadeiras, sofás, lixeiras, puffs etc., a serem distribuídos nas várias áreas de circulação de visitantes do Parque. | R$ 91.500,00 |
| Monitoramento | Implantação de câmeras de monitoramento em todos os espaços do evento | R$ 10.000,00 |
| Totem Fotográfico | Totem para fotos para visitantes, com impressão de fotos, disponível ao longo de todo o evento | R$ 25.000,00 |
| Seguro | Controle de possíveis danos que possam vir a ser causados por intempéries da natureza ou eventualidades que venham a prejudicar o bom andamento do evento. | R$ 2.120,00 |
| Sonorização Ambiente | Serviço aos participantes - notificando as informações relativas a programação do evento e ainda informando questões relevantes como crianças perdidas e demais informativos necessários ao bom funcionamento do evento. | R$ 20.700,00 |
| Veículos Elétricos | 08 veículos elétricos para 2 passageiros com bagageiro para carga / 03 veículos elétricos para 6 passageiros / 01 veículo tipo rebocador elétrico | R$ 25.000,00 |
| TOTAL |  | **826.900,00** |

# Planilha de Custos

|  |  |
| --- | --- |
|  | Orçamento AAJ |
| 1. Organização, planejamento e gestão | **CUSTO ZERO** |
| 1. Fornecimento das frutas e acessórios destinados à exposição | **CUSTO ZERO** |
| 1. Despesas com os insumos, materiais e serviços detalhados na presente proposta | **826.900,00** |
| Total Geral para a Execução da Parceria | **826.900,00** |

# Cronograma de Execução

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Dezembro 2019 | Janeiro 2020 | | | | | Fevereiro 2020 | | | | Março 2019 | |
|  | **4ª semana** | **1ª semana** | **2ª semana** | **3ª semana** | **4ª semana** | **5 ª semana** | **1ª semana** | **2ª semana** | **3ª semana** | **4ª semana** | **1ª semana** | **2ª semana** |
| Formalização da Parceria | • |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Execução da Parceria |  | • | • | • | • | • | • | • |  |  |  |  |
| Acompanhamento |  | • | • | • | • | • | • | • |  |  |  |  |
| Avaliação |  |  |  | • | • | • | • | • |  |  |  |  |
| Elaboração de Relatório de Fechamento |  |  |  |  |  |  |  | • | • | • |  |  |
| Prestação de Contas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | • | • |

# Cronograma de Desembolso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | /Janeiro a 03 de Fevereiro/2020 | 05 a 10 de Fevereiro/2020 |
| Brigadistas e Bombeiros Civis |  |  |
| Brinquedos – área infantil |  |  |
| Cadeira de Rodas |  |  |
| Carregadores |  |  |
| Cenografia |  |  |
| Climatizadores |  |  |
| Decoração |  |  |
| Equipe de Orientadores de Público |  |  |
| Equipe de Staff |  |  |
| Fornecimento de Gás |  |  |
| Instalação de Gás |  |  |
| Limpeza (Equipe e Material) |  |  |
| Lona/Comunicação Visual |  |  |
| Mobiliário |  |  |
| Monitoramento |  |  |
| Totem Fotográfico |  |  |
| Seguro |  |  |
| Sonorização Ambiente |  |  |
| Veículos Elétricos |  |  |
| SUBTOTAL |  |  |

# Considerações Finais

A Festa da Uva de Jundiaí, conforme anteriormente comentado, é o principal evento relacionado a produção da fruta no estado de São Paulo e o segundo maior do País e tem o agricultor do Município como seu maior beneficiário.

O número de visitantes tem crescido exponencialmente nos últimos anos e este movimento corrobora em consolidar Jundiaí como um importante produtor de Uva Niagara Rosada, senão o maior do país.

A Festa incentiva a produção, valoriza as tradições locais e tem se tornado um importante veículo de geração de renda e empregos para o Município.

Manter suas características e a qualidade da mesma, bem como aprimorar seu padrão de excelência em termos de organização e atendimento ao visitante é fator de extrema relevância para que os bons números e os bons resultados do evento sejam mantidos.

A Associação Agrícola é parte desta história há mais de 70 anos e continuará trabalhando para que Jundiaí continue sendo a Terra da Uva, na expectativa de que esta proposta ajude a consolidar nossa cidade também como o berço de um dos mais importantes eventos dedicado a frutas no país.

**RENE JOSÉ TOMASSETO**

Presidente da Associação Agrícola de Jundiaí