



2025



**40<sup>a</sup>**  
**FESTA**  
**DA**  
**Uva**  
**11ª EXPO VINHOS**  
**JUNDIAÍ**  
**2025**

**PARCERIA VOLUNTÁRIA**  
PROPOSTA DE PROJETO 40ª FESTA DA UVA E 11ª. EXPO  
VINHOS

ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA DE JUNDIAÍ



## Sumário

Proposta de Fomento	2
Apresentação	2
Identificação do Objeto	2
Objetivos	3
Justificativa	4
Metas	4
Parâmetros de Aferição de Metas	4
Permissão de uso	4
Plano de Trabalho	4
Planilha de Custos	6
Cronograma de Execução	7
Cronograma de Desembolso	8
Considerações Finais	9



## Proposta de Fomento

40ª Festa da Uva e 11ª. Expo Vinhos de Jundiaí

## Apresentação

A Festa da Uva, realizada há 91 anos e que está em sua 40ª edição, trata-se do evento mais tradicional de Jundiaí. Valoriza, desde sua primeira edição, realizada em 1934, a produção de uvas da cidade, cuja tradição consolidou-se a partir do surgimento da uva niagara rosada, de maneira espontânea, em um dos bairros de Jundiaí, o que deu à cidade a alcunha de Terra da Uva.

Desde a década de 40, quando foi fundada, a **Associação Agrícola de Jundiaí** tem apoiado a realização do evento e participado ativamente de sua organização, garantindo com isso, a presença do produtor rural de diferentes bairros da cidade e a manutenção da uva niagara rosada como a estrela da Festa.

Desta forma, é objetivo da **Associação Agrícola de Jundiaí**, com essa proposta, propiciar o aprimoramento logístico e a organização do evento de modo a viabilizar o alcance de maior sucesso nessa próxima edição, a ser realizada entre os dias 23 de janeiro e 16 de fevereiro de 2024.

## Identificação do Objeto

40ª Festa da Uva e 11ª. Expo Vinhos de Jundiaí

Realizada desde 1934, a Festa da Uva de Jundiaí é, sem dúvida, o evento mais tradicional da cidade. Primeira Festa da Uva do interior do Estado de São Paulo, a Festa foi criada com objetivo de promover a produção de uva do Município, que se destaca, além do volume de produção, por ser o berço da uva niagara rosada, que surgiu em Jundiaí, no início da década de 30, a partir de uma mutação genética espontânea, em 1933.

Com o ocorrido, no ano seguinte, foi realizada a primeira Festa que recebeu mais de 100 mil visitantes, tornando a cidade nacionalmente conhecida como Terra da Uva.

A Festa era realizada, inicialmente, no centro da cidade, utilizando áreas das ruas centrais, do antigo mercado municipal (depois Centro das Artes) e **do grupo escolar Conde do Parnaíba**.



ASPECTO DA FESTA DA UVA — 1934

Desfile de Rua - 1ª Festa da Uva 1934  
Arquivo do Centro de Memória de Jundiá

Em virtude da importância do evento, o mesmo se mantém até nossos dias e está em sua 40ª edição. Assim, objetiva-se com a realização da Festa, manter a crescente valorização a tradição da produção da uva no Município bem como aperfeiçoar as manifestações culturais locais, incentivando outros segmentos como a gastronomia, o artesanato e a produção de vinhos presentes em Jundiá.

O evento é gratuito para os participantes, bem como para todos os expositores.

A história da cidade de Jundiá e sua tradição como Terra da Uva tem um vínculo muito profundo com a história da Festa da Uva.

## Objetivos

Viabilizar a realização da 40ª Festa da Uva e 11ª. Expo Vinhos com padrão de excelência e qualidade, por meio da parceria proposta que busca o desenvolvimento do evento, mediante logística moderna e adequada aos fins propostos.





## Justificativa

Este projeto justifica-se pela necessidade de fomentar a execução da 40ª Festa da Uva – 11ª. Expo Vinhos, nos moldes da parceria realizada na sua última edição (39ª Festa da Uva). Trata-se de um evento que tem como alvo a atividade fim da Associação Agrícola que é exatamente engrandecer a tradição cultural da cidade e ressaltar a importância do agricultor de Jundiá, e seu produto, a Uva Niagara, para que estes sejam as estrelas da festa. No ano de 2024 foram comercializadas 117 toneladas de frutas direto do produtor nos quatro finais de semana do evento.

## Metas

- Garantir um padrão de logística de qualidade e excelência da Festa da Uva;
- Oferecer qualidade com custo reduzido em benefício do erário público;
- Propiciar a agilidade dos trabalhos de montagem e desmontagem mediante a centralização dos trabalhos sob a orientação da Associação em conjunto com os agricultores e demais participantes;
- Valorizar a tradição cultural da cidade e incentivar o turismo, a agricultura e o comércio local;
- Selecionar os melhores expositores, representando o que Jundiá tem de melhor a oferecer para visitantes e turistas, valorizando a cultura e a produção local.

## Parâmetros de Aferição de Metas

- Análise orçamentária;
- Vistoria *in loco* e levantamento fotográfico;
- Conferência entre o que foi acordado em contrato e disponibilizado/executado no evento;
- Conferência das notas fiscais.

## Permissão de uso

Para a realização da parceria, será emitido um termo de permissão de uso, a título precário e gratuito, da área pública constituída pelo Parque da Uva e suas adjacências, entre os dias 02 de janeiro e 20 de fevereiro de 2025, exclusivamente para a montagem, realização e desmontagem da 40ª Festa da Uva e 11ª. Expo Vinhos.

A Associação Agrícola Jundiá cederá para usos relacionados ao evento 40ª Festa da Uva e 11ª. Expo Vinhos, o direito de uso da marca criada, suas derivações estéticas chamado “key visual” para uso de tempo limite com necessidade de renovação de permissão a cada nova edição do evento.



## Plano de Trabalho

As obrigações da Associação Agrícola de Jundiáí, detalhadas no presente Plano de Trabalho, podem ser divididas em três fases:

- 1) a primeira derivada de sua *expertise* e capacidade de reunir os produtores rurais de Jundiáí para participar da 40ª Festa da Uva e 11ª. Expo Vinhos e envolverá: a) organização com vistas ao aprimoramento logístico; b) planejamento e gestão das tarefas compreendidas na realização do evento; c) disponibilização dos produtos destinados à exposição.
- 2) A segunda fase envolverá a realização, por meio de editais publicados nos meios de comunicação da Associação Agrícola de Jundiáí, o processo de chamamento, cadastro e seleção de expositores para o evento, garantindo que sejam expositores do município de Jundiáí ou representantes oficiais de entidades assistenciais da cidade, à saber: artesãos do Programa Jundiáí Feito à Mão, selecionados à partir do regramento específico do Programa, produtores de vinho do município de Jundiáí, agricultores produtores de uvas e frutas no município, entidades assistenciais do município de Jundiáí, empreendimentos das Rotas Turísticas do município de Jundiáí com subprodutos de interesse turístico e comunidades organizadas dos bairros de Jundiáí, obedecendo, para cada um dos perfis de expositores, o número máximo de vagas disponíveis no espaço.
- 3) a terceira fase envolverá a disponibilização dos insumos necessários à composição estrutural do evento, observados os descritos no presente Plano de Trabalho:

INSUMOS	DESCRIÇÃO	VALOR
Brinquedos – área infantil	Contratação de brinquedos infláveis de grande porte para área infantil, realização de oficinas temáticas e implantação de área kids.	R\$ 118.000,00



	<p>13 brinquedos infantis de grande porte (atendimento até 10 anos) distribuídos na área infantil e na área da Praça de Alimentação</p> <p>2 áreas kids (atendimento de crianças até 6 anos)</p> <p>Atendimento permanente de pintura de rosto e esculturas de bexigas durante todos os horários do evento.</p> <p>Realização de oficinas para público infantil (4 oficinas por dia, aos sábados e domingos)</p> <p>Quinta-feira (abertura): das 18h às 23h</p> <p>Sextas-feiras: das 18h às 23h</p> <p>Sábados: das 10h às 23h</p> <p>Domingos: das 10h às 22h</p>	
<b>Carregadores</b>	Serviço de mão-de-obra para montagem de palcos, abastecimento de frutas e outros serviços de apoio ao evento. (13 pessoas + 1 coordenador)	R\$ 176.000,00
<b>Cenografia</b>	Tematização de Espaço Bem-vindo e Espaço Vila Italiana.	R\$ 203.000,00
<b>Climatizadores</b>	Instalação de 60 climatizadores de grande porte, dimensionados em todas as áreas do evento.	R\$ 135.000,00
<b>Decoração</b>	Tematização dos Pavilhões, rampas de acesso e Espaço Deguste.	R\$ 199.500,00
<b>Equipe de Orientadores de Público</b>	Profissionais em diferentes turnos para todos os dias de evento, atuando também durante a semana, visando atender público visitante do evento e do Parque. 45 pessoas	R\$ 240.000,00
<b>Equipe de Staff</b>	Recepcionistas e pessoal de apoio para prestar informações, orientar e dar suporte a organização da Festa. 25 pessoas	R\$ 132.000,00
<b>Fornecimento de Gás</b>	Fornecimento de gás para as 16 comunidades do espaço Deguste Jundiá (7958 kg)	R\$ 76.400,00
<b>Instalação de Gás</b>	Instalação de Estrutura de Gás para atendimento à todos os pontos de comercialização das comunidades (16 comunidades)	R\$ 19.975,00
<b>Limpeza (Equipe e Material)</b>	Serviço de limpeza permanente para todas as áreas do evento, incluindo fornecimento de material de limpeza e material de higiene para banheiros.	R\$ 265.625,00
<b>Mobiliário</b>	Locação de mobiliário a fim de atender o bem-estar dos participantes do evento, através	R\$ 216.500,00



	da disponibilização de mesas, cadeiras, sofás, lixeiras, puffs etc., a serem distribuídos nas várias áreas de circulação de visitantes do Parque.	
<b>Tradutor de Libras</b>	Prestação de serviços de tradução-interpretação de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) para a língua portuguesa e vice-versa, em qualquer modalidade em que estas se apresentarem, seja falada (oral-auditiva), sinalizada (visual-espacial) ou escrita, nas formas simultâneas ou consecutiva, ao vivo (live) ou ensaiada/gravada nos conteúdos audiovisuais e presencial. (5 intérpretes – serviço disponível durante todo o período do evento)	R\$ 13.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 1.795.000,00</b>

### Planilha de Custos

	Orçamento AAJ
1. Organização, planejamento e gestão	<b>CUSTO ZERO</b>
2. Seleção de Expositores (Edital/Chamamento)	<b>CUSTO ZERO</b>
3. Fornecimento das frutas e acessórios destinados à exposição	<b>CUSTO ZERO</b>
4. Despesas com os insumos, materiais e serviços detalhados na presente proposta	<b>CUSTO ZERO</b>
<b>Total Geral para a Execução da Parceria</b>	



## Cronograma de Execução

	Jan/2025	Fev/2025	Mar/2025	Abr/2025
Formalização da Parceria	*			
Execução da Parceria	*	*	*	*
Acompanhamento	*	*	*	*
Avaliação			*	*
Elaboração de Relatório de Fechamento			*	*
Prestação de Contas				*



## Cronograma de Desembolso

23/01 a 16/02

17/02 a 25/02

	23/01 a 16/02	17/02 a 25/02
<b>Brinquedos – área infantil</b>	R\$ 59.000,00	R\$ 59.000,00
<b>Carregadores</b>	R\$ 88.000,00	R\$ 88.000,00
<b>Cenografia</b>	R\$ 101.500,00	R\$ 101.500,00
<b>Climatizadores</b>	R\$ 135.000,00	
<b>Decoração</b>	R\$ 199.500,00	
<b>Equipe de Orientadores de Público</b>	R\$ 180.000,00	R\$ 60.000,00
<b>Equipe de Staff</b>	R\$ 66.000,00	R\$ 66.000,00



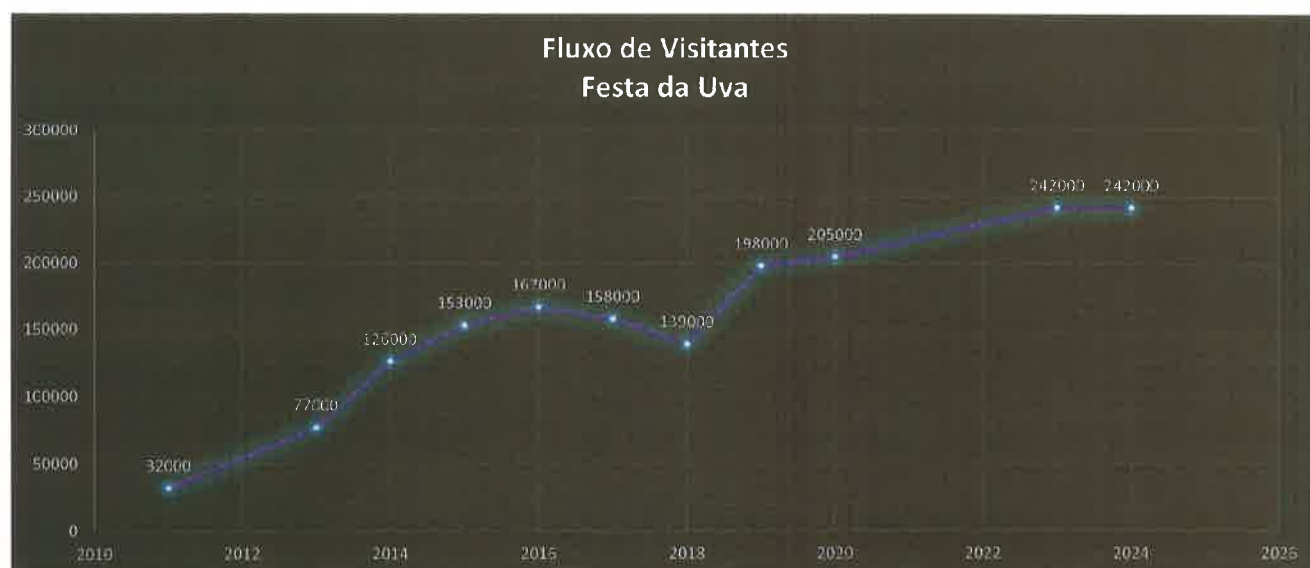
<b>Fornecimento de Gás</b>	R\$ 76.400,00	
<b>Instalação de Gás</b>	R\$ 19.975,00	
<b>Limpeza (Equipe e Material)</b>	R\$ 132.812,50	R\$ 132.812,50
<b>Mobiliário</b>	R\$ 216.500,00	
<b>Tradutor de Libras</b>	R\$ 13.000,00	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>R\$ 1.287.687,50</b>	<b>R\$ 507.312,50</b>



## Considerações Finais

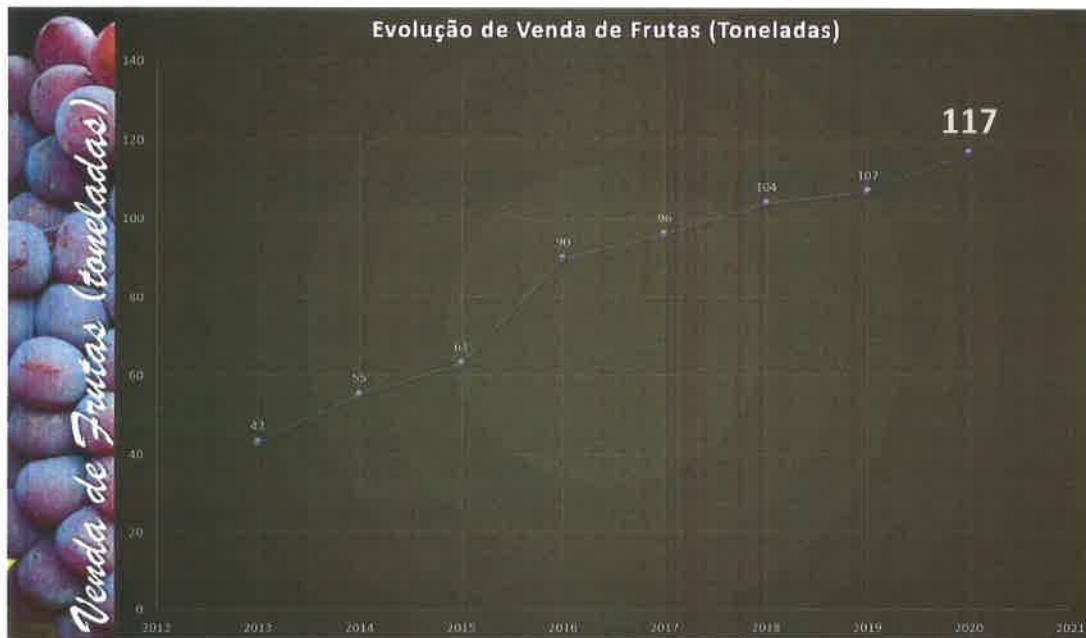
A Festa da Uva de Jundiá, conforme anteriormente comentado, é o principal evento relacionado a produção da fruta no estado de São Paulo e o segundo maior do País e tem o agricultor do Município como seu maior beneficiário, bem como os empreendimentos do turismo local e regional.

O número de visitantes tem crescido exponencialmente nos últimos anos e este movimento corrobora em consolidar Jundiá como um importante produtor de Uva Niagara Rosada, senão o mais relevante do país, em especial a partir do registro da Indicação Geográfica da Uva Niagara Rosada.



A Festa incentiva a produção, valoriza as tradições locais e tem se tornado um importante veículo de geração de renda e empregos para o Município.

Manter suas características e a qualidade da mesma, bem como aprimorar seu padrão de excelência em termos de organização e atendimento ao visitante é fator de extrema relevância para que os bons números e os bons resultados do evento sejam mantidos.



A Associação Agrícola é parte desta história há mais de 70 anos e continuará trabalhando para que Jundiaí continue sendo a Terra da Uva, na expectativa de que esta proposta ajude a consolidar nossa cidade também como o berço de um dos mais importantes eventos dedicados a frutas no país.

  
**RENE JOSÉ TOMASSETO**  
Presidente da Associação Agrícola de Jundiaí